BRAND IDENTITY GUIDE · V 1.0

# VosCMS

## Brand System

모든 업종을 위한 하나의 플랫폼. 고객의 라이프스타일이 브랜드의 가치를 결정합니다.

01 · 브랜드 철학

# 고객의 라이프스타일이 곧 브랜드의 가치입니다.

VosCMS는 업종을 가리지 않습니다. 살롱·레스토랑·호텔·피트니스는 출발점일 뿐, 예약·고객·운영이 필요한 **모든 업종**이 하나의 코어 위에서 운영될 수 있도록 설계됩니다. 업종은 달라도 본질은 같습니다 — 고객이 살아가는 방식에 맞춰 서비스가 설계되어야 합니다.

## 우리는 운영 도구가 아니라 **고객의 하루를 존중하는 방식**을 만듭니다.

We don't build operational tools.
We build ways to respect the customer's day.

私たちは業務ツールではなく、
お客様の一日を尊重するやり方をつくります。

PILLAR 01 — CUSTOMER-FIRST

### 고객이 기준

기능 나열이 아니라, 고객이 실제로 겪는 장면에서 출발합니다.

PILLAR 02 — ONE CORE

### 하나의 코어

업종을 가리지 않고, 모든 서비스가 동일한 데이터·경험 코어 위에서 작동합니다.

PILLAR 03 — OPEN ARCS

### 열린 확장성

호 사이의 갭은 비어있는 자리 — 환은 결코 가득 차지 않으며, 어떤 업종이든 합류할 수 있음을 의미합니다.

# The Aperture.

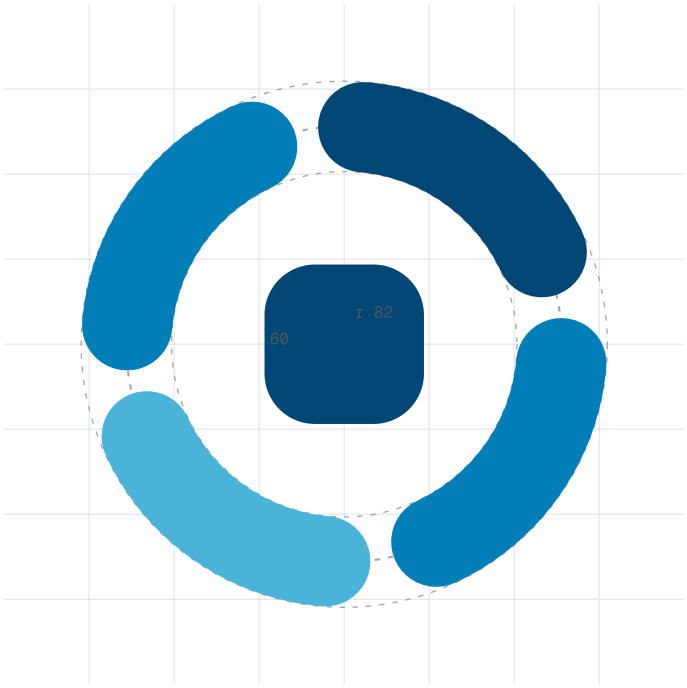
네 개의 호가 갭을 두고 하나의 원을 이루고, 중심에 스퀘어클 코어가 놓입니다. 서로 다른 업종이 VosCMS라는 하나의 코어 위에서 수렴하는 구조적 은유입니다. 호 사이의 갭은 의도적 — 환은 언제나 더 많은 업종을 향해 열려 있습니다.

03 · 구조 · 클리어스페이스

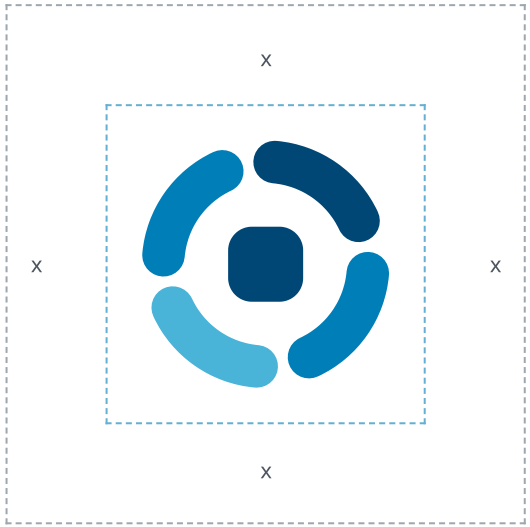
# 그리드와 여백.

로고는 256 × 256 그리드 위에서 설계됩니다. 아크 반경은 82, 스트로크 굵기는 34, 코어는 60의 스퀘어클(r=19)입니다. 로고 주변에는 **코어 한 변(x)만큼**의 여백이 항상 확보되어야 합니다.

GRID CONSTRUCTION 256 × 256




CLEAR SPACE X = CORE SIDE



# 세 가지 공식 변형.

컬러 · 모노 · 화이트. 대부분의 상황은 Color 변형으로 해결됩니다. Mono는 단색 인쇄용, White는 다크 배경용입니다.

PRIMARY · COLOR COLOR

MONO · INK MONO

WHITE · ON DARK WHITE

SCALE · MINIMUM SIZE

디지털 최소 16 PX · 인쇄 최소 8 MM

05 · 워드마크 · 락업

# 세 가지 공식 락업.

심볼과 워드마크는 항상 지정된 비율과 간격으로 결합됩니다. 임의로 자간·크기·배치를 바꾸지 마세요.

HORIZONTAL PRIMARY

WITH TAGLINE STACKED

VERTICAL CENTERED

# Fukuoka Blue.

후쿠오카 하카타만의 아침 바다와 하늘에서 가져온 블루 스펙트럼입니다. oklch 색공간에 기반한 조화 팔레트로,
모든 컬러가 동일한 색상환 위에서 자연스럽게 맞물립니다.

## Primary · 플랫폼의 정체성을 형성하는 메인 블루 3종.

BRAND PRIMARY

**Deep**
oklch(0.38 0.11 240)

BRAND SECONDARY

**Ocean**
oklch(0.55 0.15 230)

ACCENT · HIGHLIGHT

**Sky**
oklch(0.72 0.11 225)

## Neutral · 타이포그래피와 UI의 중심을 잡는 무채색 4종.

BODY TEXT

**Ink**
oklch(0.22 0.04 250)

SECONDARY TEXT

**Graphite**
oklch(0.45 0.02 250)

DIVIDERS · LINES

**Stone**
oklch(0.72 0.015 250)

CANVAS BACKGROUND

**Paper**
oklch(0.965 0.008 90)

## Semantic · 상태 · 의미 · 알림에 쓰이는 토큰.

SEMANTIC

**Success**
oklch(0.62 0.14 155)

SEMANTIC

**Warn**
oklch(0.72 0.15 75)

SEMANTIC

**Danger**
oklch(0.58 0.19 25)

SEMANTIC

**Info**
oklch(0.58 0.14 230)

Primary · Geist, Noto Sans KR, Noto Sans JP · 400 · 500 · 600 · 700

DISPLAY
72 / 600 / -2

# The Aperture

DISPLAY · KR
NOTO SANS KR

# 고객의 하루

DISPLAY · JP
NOTO SANS JP

# お客様の一日

H1
48 / 600 / -1.2

## One platform. Four industries.

H2
28 / 600 / -0.5

### 고객 라이프스타일의 가치를 중시합니다

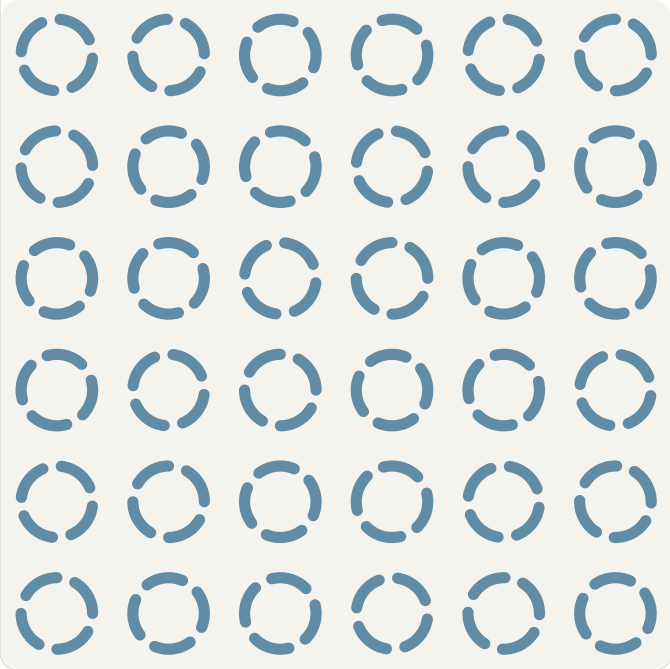
BODY
16 / 400 / 1.65 LH

VosCMS runs customer experience across four industries — salon, restaurant, hotel, fitness — on a single shared core. 業種は違っても本質は同じ。お客様の暮らしに合わせて、サービスは設計されるべきです。 고객이 살아가는 방식에 맞춰 서비스가 설계되어야 합니다.

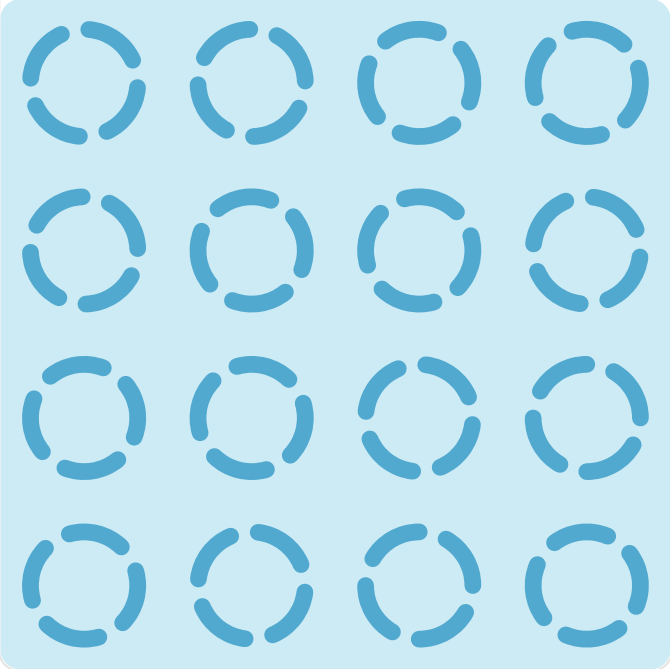
# Arcs Everywhere.

로고의 네 호 모티프는 단순한 심볼을 넘어 브랜드 전체의 그래픽 언어로 확장됩니다. 회전 · 반복 · 간격 조정만으로 패턴 · 배경 · 일러스트레이션 · 인포그래픽을 만들 수 있습니다.

PATTERN · DENSE ROTATION 23°



PATTERN · LOOSE SKY · 4×4



PATTERN · ON DARK WHITE

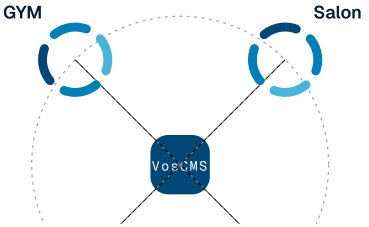
SINGLE ARC · HERO BACKGROUND KEY VISUAL

INFOGRAPHIC · 4 PILLARS CONVERGING ARCS

09 · 아이콘 세트

# 아크 기반 아이콘.

아이콘 시스템은 로고와 같은 문법 — 원호, 스퀘어클 코어, 2px 스트로크, 둥근 모서리 — 을 공유합니다. 브랜드 마크와 UI 사이에 시각적 연결고리가 생깁니다.




aperture

focus

layers

growth

shield

spark

compass

link

# 지켜야 할 원칙.

DO

흰색 · 밝은 배경 위에서 Color 변형 사용

DO

다크 배경에서는 White 변형 사용

DON'T

로고 회전 · 기울임 금지 (방향성 상실)

DON'T

가로 · 세로 비례 변경 금지

DON'T

그라데이션 임의 변경 금지

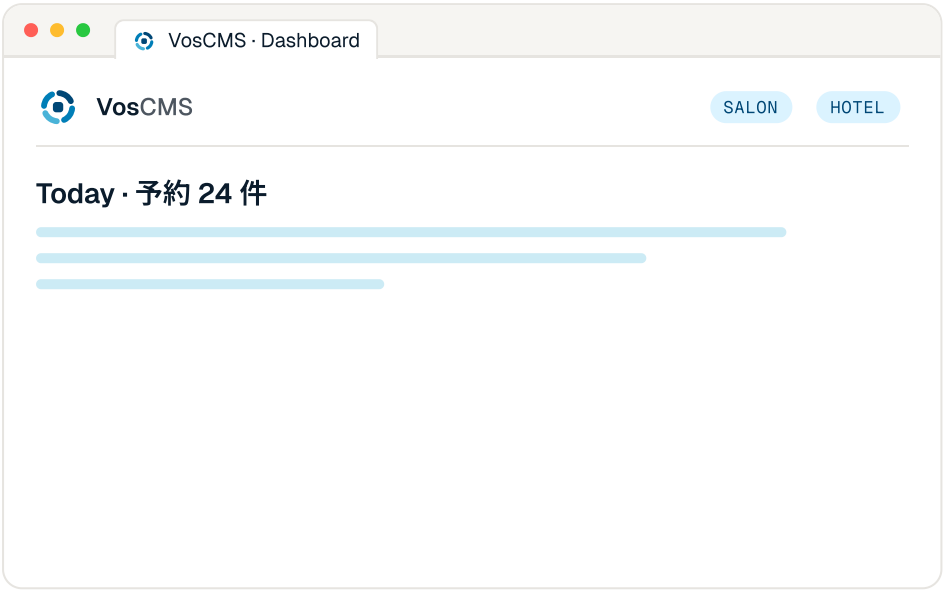
DON'T

팔레트 외의 색상으로 재컬러링 금지

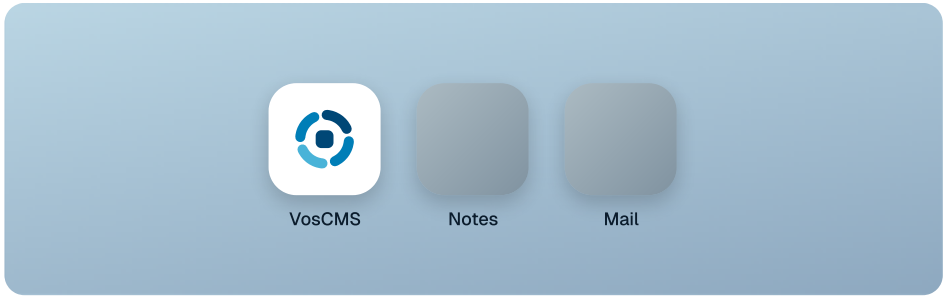
# In Use.

실제 제품에서 브랜드가 어떻게 살아 움직이는지.

WEB · DASHBOARD VOSCMS.COM




APP ICON · IOS HOME SCREEN



BUSINESS CARD · FRONT 85 × 55 MM

VosCMS

THEVOS ECO 研究所
福岡市博多区古門戸町10-5 · voscms.com

HERO BANNER · SOCIAL 1200 × 630